

INTITULE DU PROJET	ACQUISITION D'UNE MACHINE A FABRIQUER LES CAPSULES COMPATIBLES NESPRESSO
Porteur de projet	SAS Brulerie Gaillarde
Coordonnées	24 Pont de Cornil 19150 CORNIL (atelier -siège social) 77 avenue Victor Hugo 19000 TULLE (boutique du mardi au samedi 10h-19h) contact@bruleriegaillarde.fr
Fiche action concernée	2.1 / Favoriser l'émergence de nouvelles activités, filières et forme d'organisation
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>La France compte 600 torrificateurs, sur le périmètre du GAL avant 2016 un seul torrificateur était immatriculé. En mars 2016, Jean Claude RIBER, jeune retraité de la SNCF, a créé la SAS (société par actions simplifiées) Brulerie Gaillarde afin de développer une activité de torrification.</p> <p>C'est en 2017, avec la volonté de développer la vente au comptoir en direction des particuliers, que Jean Claude Riber décide d'ouvrir une boutique dans l'avenue Victor Hugo à Tulle (ouverture 07/2017) ; il y commercialise principalement des cafés, des thés, des chocolats, des bières artisanales et des produits relevant de l'épicerie fine.</p> <p>L'activité de torrification artisanale relève de la passion pour le gérant de cette société, preuve en est : il en 2017 arrive second au concours du meilleur torrificateur après s'être formé (8 formations) à ce savoir-faire. Les grains travaillés (une 10 aine de variété) font l'objet d'une sélection méticuleuse dans un souci de valorisation des productions mise en œuvre durablement dans le respect des hommes et de la nature.</p>
Descriptif du projet	<p>Afin de répondre aux attentes des consommateurs, de diversifier son activité, la société souhaite acquérir une machine à fabriquer des capsules en amidon de maïs compatibles avec les machines Nespresso.</p> <p>Cet outillage permettra de développer l'activité et ainsi de pouvoir envisager de nouveaux développements. Il faut noter que cette offre n'est jusqu' alors pas existante à l'échelle de la Corrèze (une machine similaire à Poitiers).</p>
Éléments d'évaluation	<p><i>Objectifs stratégiques : répondre aux attentes de consommateurs, développer l'économie de l'entreprise</i></p> <p><i>Population cible : clients</i></p> <p><i>Impacts attendus : développement de l'activité économique permettant d'envisager de nouveaux développements (par exemple, recours à l'emploi salarié, ouverture d'autres comptoirs...)</i></p> <p><i>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : développement du chiffre d'affaires</i></p>

	<p>Analyse consulaire de l'exploitation et de la structure financière de l'entreprise : NON DELIVREE A CE JOUR</p> <p>⇒ CONDITION D'ELIGIBILITE</p> <p><u>Critères d'admissibilité Leader validés par le comité technique FISAC associant les consulaires.</u></p> <p><input type="checkbox"/>Projet représentant une condition au maintien d'une activité / offre à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p>				
Calendrier	- Octobre 2017 – mars 2018				
Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses HT	RECETTES	Recettes totales HT	Nature
	Acquisition machine	30 500,00	FISAC	4 880,00	Cofinancé
			Leader	19 520,00	
			Autofinancement	6 100,00	
TOTAL	30 500,00 €	TOTAL	30 500,00 €		

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Projet économique privé Participation de la société à l'association la belle Façon, association de talents corréziens, regroupant les activités artisanales sur le territoire de Tulle agglo 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'une nouvelle offre à l'échelle de la zone de chalandise (la plus proche est sur Poitiers) 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Outillage innovant permettant de mettre en capsule un café artisanal : seule une 10aine de machine ont été vendues en France Participation du gérant à des concours permettant de valoriser son savoir faire 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Accord bancaire avant accord co-financeurs publics Activité permettant de récupérer un chiffre d'affaire perdu avec la forte utilisation de capsules par les consommateurs Compétitivité économique de l'offre par rapport aux grandes marques 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des attentes des clientèles <ul style="list-style-type: none"> Nouveaux services Diversification de l'activité 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Plan de communication programmé pour promouvoir l'offre 	1/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
P HASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Installation d'un comptoir au cœur de ville dans une avenue en perte de vitesse - Activité de torréfaction sur la commune de Cornil 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Capsule en amidon de maïs : impact environnemental pris en compte - Volonté de développer l'activité de vente au comptoir et de recourir à termes à un emploi salarié 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> - Maillage du territoire au travers d'une activité de transformation sur Cornil et commercialisation sur Tulle 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				15/20
REMARQUES				